**User Story Mapping**

**Encargado del Documento:** Ignacio Gallegos.

**Encargado de la Revisión:** Víctor Reyes Carrasco.

**Caso asignado:** Sistema Bitácora de Coaching.

**Asignatura:** Portafolio de Título 001D.

**Profesores:** Mario Zapata Sanhueza.

Jazna Meza Hidalgo.

Contenido

[Introducción 3](#_Toc81602096)

[¿Qué es un User Story Mapping? 4](#_Toc81602097)

[¿Para qué sirve? 4](#_Toc81602098)

[User Story Mapping 5](#_Toc81602099)

[Asignar Procesos: 5](#_Toc81602100)

[Calendarizar sesiones: 5](#_Toc81602101)

[Material Complementario: 5](#_Toc81602102)

[Encuestas de calificación: 5](#_Toc81602103)

[Perfil de usuario: 6](#_Toc81602104)

[Conclusión 7](#_Toc81602105)

# Introducción

Este documento busca generar una representación visual del producto completo. El User Story Mapping ofrece una vista general de todas las funcionalidades que lo componen.

# ¿Qué es un User Story Mapping?

Es una técnica utilizada para representar de forma visual ideas o necesidades de algún producto, ayudando a tener una visión más clara de lo que se va a construir, ayuda a dimensionar el producto en tiempo y funcionalidades.

# ¿Para qué sirve?

Se utiliza para tener los insumos del producto y no perder el horizonte de lo que se va a realizar, ya que se ve diferentes necesidades, para después empezar la construcción de una forma iterativa. Permite mapear las historias de los usuarios y las actividades a desarrollar durante el proceso de creación, distribución y posicionamiento. Con este proceso será más fácil identificar las funcionalidades y características del servicio.

# User Story Mapping

Imagen que contiene Diagrama

Descripción generada automáticamente

## Asignar Procesos:

Release 1: Crear los usuarios coach, coachee para poder crear y asignarlos a un proceso

Release 3: Al asignar los procesos este se podrá visualizar en los 3 usuarios

## Calendarizar sesiones:

Release 2: En esta sección priorizamos la visualización para ver el calendario con sus respectivas sesiones y para que el coach pueda crear sesiones al proceso

## Material Complementario:

Release 2: En esta sección el coach puede adjuntar un documento y va a poder tener una visualización de los archivos

Release 3: En esta sección se podrá descargar los archivos.

## Encuestas de calificación:

Release 2: En esta sección se asignará una evaluación al coach al término del proceso

Release 3: Al término de los procesos el coach podrá visualización todas sus evaluaciones

## Perfil de usuario:

Release 1: En esta sección se asignará tener un login de usuario para que se puedan registrar.

Release 2: Al momento de registrase se podrá visualizar el avance de cada proceso

# Conclusión

Se puede concluir que en la creación de User Story Mapping usamos el método “Moscow” para enfocar una priorización objetiva y ordenada, teniendo en cuenta los tiempos de entrega.

“Moscow” también permite aceptar todas las iniciativas y deseos de todos los stakeholders, manteniendo el equipo unido.